



**Qu'est-ce qu'elle a
de plus que moi, l'IA ?**

WWW.LEBONGOUTDESMOTS.COM

L'IA : MENACE OU OPPORTUNITÉ ?

Nous sommes nombreux.ses à **nous sentir menacé.es par l'IA, qui se développe à la vitesse de l'éclair**. Nombreux dans les métiers de la création, de la communication et du marketing particulièrement.

Face à une technologie qui exécute en quelques secondes des tâches qui me prenaient des heures avant (recherche sectorielle, plan de billet de blog, etc.), face à des clients qui préfèrent se débrouiller eux-mêmes en utilisant des prompts plutôt que de faire appel à un prestataire externe, je me pose la question : **quelle est ma place ?**

HUMAN VS. AI-GENERATED CONTENT

Un récent article de "The Conversation" (lien en commentaire) nous apprend que plus de la moitié des articles publiés en ligne ont été écrits par l'IA. Effrayant ? En partie seulement, selon moi.

Face à ces contenus informationnels purs (parfois truffés d'erreurs), **il y a d'autres contenus dont on aura toujours besoin : les contenus originaux qui donnent la voix aux gens (les humains !) et laissent libre cours à la créativité.**

Des contenus uniques, qui demandent de mêler intention, écoute et expertise.

PLUS FORT QUE TOUT : LES CONNEXIONS HUMAINES

Des contenus qui reposent sur des connexions humaines (un sujet qui a fait couler pas mal de salive dans mes derniers échanges avec mes collègues, clients et prospects).

Des connexions qui vont au-delà de celles que nous avons (si nous sommes chanceux.ses) dans la vie quotidienne.

Des connexions intellectuelles, émotionnelles, à d'autres que nous, dont la vie, la vision, les actions peuvent nous intéresser, nous inspirer et contribuer à changer notre vie. Et/ou notre alimentation (mon dada).

AU CŒUR DE L'ÉCRIT, L'ÉCOUTE ACTIVE

Bref, des contenus originaux, je vais continuer à en créer et, pour cela, **je vais écouter, interroger, aller au plus profond des humain.es que je rencontre**. S'il.elles œuvrent à une alimentation et une santé durables, ce sera la cerise sur le gâteau !

Il ne s'agit pas de diaboliser l'IA mais de s'en servir intelligemment et de miser sur ce qui compte le plus pour moi : écouter chacun.e dans sa singularité, la faire ressortir par les questions que je pose.

Et de **créer des contenus uniques à partir de ces échanges**.

MA MISSION : RÉVÉLER VOTRE UNICITÉ PAR MES ÉCRITS

Vous êtes porteur.se d'un. projet engagé en lien avec l'alimentation et/ou la santé durables ?

Je rédige des contenus originaux, sur mesure, qui mettent en lumière votre parcours, votre vision, vos produits ou vos services.

Des écrits à la hauteur de votre engagement entrepreneurial et sociétal.

Contactez-moi en MP !

